



PRESSEINFORMATION *Aktuell*

JIM BLOCK jetzt auch in Othmarschen!

Am Statthalterplatz eröffnet das fünfte Hamburger Original

Hamburg, 27. Januar 2010. À-la-minute gegrillte Burger aus bestem Rindfleisch, zarte Steak-Ciabatta und knackfrische Salate – all das und vieles mehr wird nun auch in Othmarschen direkt vor den Augen der Gäste zubereitet. Neben dem Block House am Statthalterplatz 5 öffnet das sympathische Selbstbedienungsrestaurant JIM BLOCK seine Türen. 90 Plätze in einem hellen, freundlichen Ambiente laden hier täglich ab 11:30 Uhr zum Genießen ein. „Zeitgleich mit meinem Einstieg ins Unternehmen dieses neue, tolle JIM BLOCK Restaurant eröffnen zu dürfen, ist natürlich eine besonderes Vergnügen“, freut sich der neue JIM BLOCK Geschäftsführer Sven Freystatzky (40). Ein geschultes Team von rund 20 Mitarbeitern sorgt mit seinem herzlichen und flexiblen Service für eine perfekte Wohlfühlatmosphäre.

JIM BLOCK ist in Hamburg dort, wo sich Menschen gerne treffen, ihre Freizeit verbringen oder shoppen gehen. Mit der Eröffnung des Premium-Burgerrestaurants in Othmarschen setzt die BLOCK GRUPPE diese Devise eindrucksvoll fort. Und das soll längst nicht der letzte Standort sein: „Wir planen, weiter zu expandieren. Zwei bis drei Jim Block Restaurants pro Jahr sind durchaus realistisch. Das nächste Restaurant in Hamburg werden wir noch im Frühjahr in Wandsbek eröffnen“, berichtet Dirk Block von den Zukunftsplänen.

1973 hat Block House Gründer Eugen Block das junge Restaurantkonzept ins Leben gerufen. Und die Idee, unkompliziert essen zu gehen, ausgezeichnete Produktqualität und aufmerksamen Service zu genießen, ist beliebter denn je. Unangefochtenes Lieblingsgericht ist das „Cheese Block Burger Menü“. Als aktuelles Special begeistert derzeit der „Caesar's Block Burger“ mit Römer- und Rucolasalat, Grana Padano und saftig gegrilltem Block Burger.

Der hohe Anspruch an Qualität und absolute Frische sind die Markenzeichen der JIM BLOCK Restaurants. Die Burger sind aus 100% reinem Rindfleisch. Und erst wenn der Gast seine Bestellung aufgibt, werden die BLOCK Burger à-la-minute gegrillt, die Salate zusammengestellt und auf Porzellangeschirr serviert. So kann eine hervorragende, gleich bleibende Qualität und ein gesunder Beitrag zu einer ausgewogenen Ernährung garantiert werden. Das Unternehmen profitiert zudem



natürlich von dem Know-how und der Leistungsstärke der erfahrenen Markenfamilien Block House – in jedem Burger steckt mehr als vier Jahrzehnte Fleischkompetenz.

Freude, Respekt, Verantwortung und Entwicklung sind die Werte, die den Grundstein des Unternehmens bilden. Die positive Arbeitsatmosphäre, die sich auch auf die Gäste überträgt, und die Identifikation des einzelnen mit dem Unternehmen haben ihre Begründung in der Struktur von JIM BLOCK: Jeder Mitarbeiter trägt Verantwortung und hat sehr gute Karriereaussichten. Ein Aufstieg von der Servicekraft zum Restaurantleiter ist keine Ausnahme, sondern eine wünschenswerte Entwicklung. Über verschiedene Ausbildungswege wie zum Beispiel Fachmann in der Systemgastronomie oder ein Studium wie Foodmanagement können JIM BLOCK-Mitarbeiter schon in wenigen Jahren in Führungspositionen tätig sein.

Die Block Gruppe

1968 gegründet, umfasst die Block Gruppe heute drei Aktiengesellschaften und zwölf GmbH's. Mit rund 1.750 Mitarbeitern und einem Umsatz von 228 Millionen Euro in 2009 zählt sie zu den größten Gastronomieunternehmen Deutschlands. Zur Gruppe gehört unter anderem die Block House Restaurantbetriebe AG mit 41 Steakrestaurants, darunter sieben im europäischen Ausland. Die Premium-Burger-Restaurantkette Jim Block unterhält derzeit fünf Standorte in Hamburg.

Die Block Foods AG umfasst die hauseigene Fleischerei, die auch nationale und internationale Kunden in Hotellerie- und Gastronomie beliefert. Ebenso den Qualitätsanbieter für frische Convenience-Food Block Menü sowie den Vertrieb einer umfassenden, innovativen Produktpalette für den Lebensmitteleinzelhandel. Das lebendige 5-Sterne-Hotel Grand Elysée im Herzen von Hamburg rundet die Gruppe glanzvoll ab.

Weitere Informationen und Bildmaterial

Menyesch Public Relations GmbH, Anke Menyesch, Mascha Günther, Kattrepelsbrücke 1, 20095 Hamburg, Tel.: 040-36 98 630, Fax.: 040-36 98 63 10, E-Mail: block-house@m-pr.de