



Presseinformation

Jim Block startet neue Website

Hamburg, 15.05.2009 – Das Hamburger Premium-Burger Restaurant Jim Block strahlt im neuen Onlinegewand: Unter www.jim-block.de präsentiert sich die Nummer 1 für Burger in Hamburg im frischen Design.

Schon die Startseite macht Appetit, denn ein typischer Jim Block Burger mit knackfrischen Salaten bildet den optischen Rahmen. An Informationen bietet die Jim Block-Website reichlich: Menükarte zum Download, Empfehlungen für das perfekte Menü, Informationen zu Speisen & Getränken. Wer immer auf dem neuesten Stand bleiben möchte, kann sich über den Jim Block-Newsletter auf dem laufenden halten.

Highlight für Kids

Ein Malwettbewerb fordert die Kleinen auf, kreativ zu werden. Maskottchen Jimmy Jim, der kleine Drache, gibt in drei liebevollen Ausmalpostkarten Tipps, wie man Hamburger in einem bunten Bild verstecken kann. Für die kleinen Künstler viel mehr als ein bunter Zeitvertreib: Wer bis zum 24. September seine Ideen für das perfekte Burger-Versteck einreicht, hat Chancen auf tolle Gewinne.

Die neue Website steht ab sofort unter www.jim-block.de für die besten Burger dieser Stadt zur Verfügung.

Jim Block Restaurantbetriebe GmbH

Bereits 1973 gründete Eugen Block das Premium-Burger-Restaurant Jim Block. Der Original Hamburger besteht aus reinem Rindfleisch, das in der Block House Fleischerei streng kontrolliert und grammgenau portioniert wird. Jeder Jim Block Burger wird für den Gast frisch zubereitet und schnell angerichtet: "à la minute" ist der oberste Grundsatz und zeichnet Jim Block aus. Vom saftigen Hamburger über zartes Steak-Ciabatta bis zu knackigen Salaten gibt es bei Jim Block alles in gewohnter Block House Qualität. Jim Block gibt es viermal in Hamburg: in der Fuhlsbüttler Straße in Barmbek, am Sachsenentor in Bergedorf, in der Kirchenallee am Hauptbahnhof und im Herzen von Hamburg am Jungfernstieg 1.