



Presseinformation

BLOCK HOUSE nimmt seine Gäste noch mehr in den Fokus
Betriebsleiter und Assistenten der Restaurants tagten in Leipzig

Hamburg, 8. Mai 2009 – Drei Tage lang trafen sich die Führungskräfte der 34 Block House Restaurants in Leipzig, um über die aktuellen Ziele und Herausforderungen zu sprechen. Den Gast noch mehr im Fokus haben, ihn mit bester Qualität und herausragendem Service an sich binden – das soll das wesentliche Anliegen nicht nur der 80 Teilnehmer, sondern aller Block House- Mitarbeiter in ganz Deutschland sein.

Der eindrucksvolle Vortrag von Gastredner Christian Gansch, Dirigent und Kommunikationsexperte, machte am ersten Tag deutlich, wie wichtig jeder Einzelne in einem Team ist. Aber er zeigte auch auf, dass es besonderen Führungs- und Konfliktlösungsstrategien bedarf, um ein Team zum gemeinsamen Ziel zu führen.

In weiteren Vorträgen der Führungskräfte und Diskussionen verständigten sich die Teilnehmer unter der Leitung von Vorstand Dirk Block und dem Direktor der Block House Restaurantbetriebe AG, Thomas Roß, auf neue Maßnahmen.

Am zweiten Tag referierte Prof. Dr. Klaus Brandmeyer, Markenberatung, über die Bedeutung von Marken und traf damit den Nerv aller Tagungsteilnehmer. Denn gerade in Zeiten der Krise beweist die Marke Block House ihre Stärken.

Im Rahmen der Tagung nutzten die Führungskräfte der deutschlandweiten Restaurants auch die Gelegenheit, ihre Erfahrungen auszutauschen.

Der Tagungsort Leipzig wurde gewählt, weil die Block Gruppe in der sächsischen Kulturmetropole ein weiteres Block House Restaurant eröffnen möchte.

Ihre Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Block Gruppe
Nina Conze
Public Relations
Telefon (040) 299 02 109
E-Mail nina.conze@block-gruppe.de