

Presseinformation

## **Block Gruppe bündelt das Drittkundengeschäft in der Block Foods AG**

Hamburg, im September 2009 – Die Block House Handels AG firmiert seit dem 1. September 2009 als Block Foods AG. Damit bündelt die Block Gruppe ihre Vertriebsaktivitäten im Groß- und Einzelhandel. Das Ziel ist die Ausweitung des Absatzes von südamerikanischen Premiumsteaks, Feinkost und Menükomponenten im Lebensmitteleinzelhandel und Großhandel. Ebenfalls zur Block Foods AG gehören die fleischimportierende und verarbeitende Block House Fleischerei, sowie die Block Menü GmbH, die den Vertrieb hochwertiger Convenienceprodukte an die Gastronomie und Hotellerie betreibt. Die Bündelung trägt dem stark wachsenden Geschäft der Block Gruppe in diesen Märkten Rechnung. So verkauft sich beispielsweise der in den Block House Restaurants beliebte Block Burger im Lebensmitteleinzelhandel seit Neueinführung im März 2009 weit über den Erwartungen. In den vergangenen drei Jahren stieg der Umsatz um 36% auf 84 Millionen Euro im Jahr 2008. Im laufenden Jahr 2009 wird ein weiteres, deutliches Wachstum erwartet. Den Vorstand der Block Foods AG bilden Klaus Golatka und Karl-Heinz Krämer.